



# DIARIO DE VIAJES Y TURISMO

The screenshot displays the website's layout. At the top left is the 'Expreso' logo with the tagline 'DIARIO DE VIAJES Y TURISMO'. A banner at the top right features a snowy mountain landscape with the text 'Donde la nieve es más que nieve...'. The main content area is titled 'SABORES' and dated 'martes 27/03/2015'. The article headline is '10 ideas sencillas y baratas para mejorar tu restaurante', with a sub-headline: 'Las propuestas televisivas del chef Gordon Ramsay, primero, y del gran Alberto Chicote en la versión española después, han puesto el foco en la realidad que se oculta tras la gestión de un restaurante; las miserias -y también las grandezas- que no se ven desde la mesa.' Below the text is a photograph of a red soup garnished with a fried item and green herbs. The left sidebar contains navigation menus for 'NOTICIAS' (transporte, agencias, españa, internacional, hoteles, gastronomía, biblioteca, agenda, agenda profesional, bazar) and 'DESTINOS' (a bordo, callejando, descubro, sabores, con reserva, azul marino, edición limitada, de negocios). The right sidebar includes social media icons, a search bar, a 'suscríbete gratis' button, a 'inicia sesión' button, and an advertisement for TAP Portugal with the text 'CONECTADOS AL MUNDO CON LOS BRAZOS ABIERTOS.' Below the ad is a 'DE CERCA' section featuring a profile picture and text about Manuel Quirén, president of Politours.

[www.expreso.info](http://www.expreso.info)

**DOSSIER 2017**



3,3 MILLONES DE VISITAS

**SOBRE EXPRESO**

**Título:** EXPRESO  
**URL primaria:** <http://www.expreso.info>  
**Editor:** Expreso Información, S.L.  
**Domicilio:** Plaza del Val, 6-2º - Valladolid (España)  
**Contacto:** Alicia González Oliver  
**Teléfono:** +34 654705809  
**Correo:** [administracion@expreso.info](mailto:administracion@expreso.info)  
**Periodicidad:** Diaria, actualización constante  
**Creación:** 01-febrero-2007  
**Temática:** Viajes y Turismo  
**TWITTER:** [@expreso\\_info](https://twitter.com/@expreso_info)  
**FACEBOOK:** [facebook.com/expreso.info](https://facebook.com/expreso.info)



El diario Expreso es una referencia entre los medios de viajes y turismo. Viajeros y profesionales pueden suscribirse gratis al boletín diario con las novedades destacadas, y seguirlo en **Twitter**, **Facebook**, **Foursquare**, **Instagram**, **Vine** o **Pinterest**. Expreso **no falta ni un solo día** a su cita con los lectores.



**NOTICIAS:** transporte, agencias, España, internacional, hoteles, gastronomía, biblioteca, agenda, agenda profesional, bazar...



**REPORTAJES:** a bordo, callejeando, descubre, sabores, con reserva, azul marino, edición limitada, de negocios...



**MÁS CONTENIDOS y RRSS:** De Cerca, Con Firma, Encuestas, Exprésate, Concursos, Blog Vagón de Cola, Twitter, Facebook, Foursquare, Instagram, Vine, Pinterest...



**ESPACIOS PUBLICITARIOS:** Portada, Noticias, Destinos, Boletín, Wallpapers, witter, Facebook, Instagram; concursos, microsites...

**NUESTROS LECTORES**

Actualizado diciembre 2016

Nuestros lectores son viajeros y profesionales del turismo, más cada día.

- ✓ **+ 1 MILLÓN LECTORES** mensuales
- ✓ **El diario de VIAJES MÁS LEÍDO**
- ✓ **10 AÑOS** aumentando **AUDIENCIAS**
- ✓ **> 25.000** seguidores **TWITTER**
- ✓ **3,3 MILLONES** DE visitas año
- ✓ **Lectores** en más de **100 PAÍSES**
- ✓ **Viajeros** y **profesionales** turismo
- ✓ **+5.000** seguidores en **FACEBOOK**



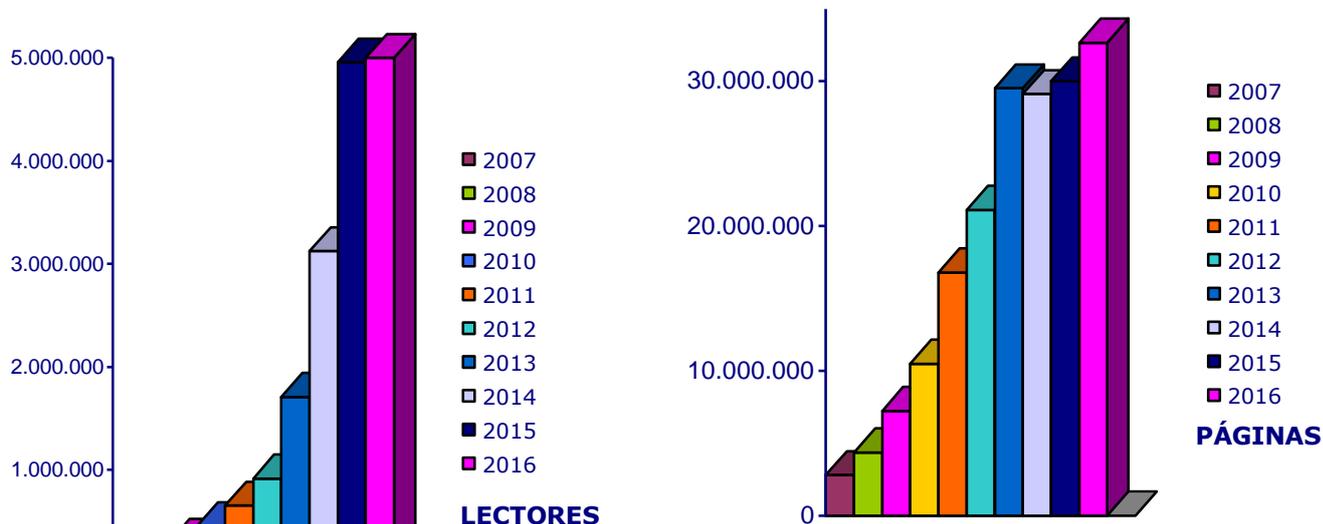
**RÉCORD DE AUDIENCIAS CADA MES**

	<b>LECTORES</b>	<b>VISITAS</b>	<b>PÁGINAS</b>
<b>Audiencia últimos 12 meses</b>	<b>5.965.217</b>	<b>3.677.233</b>	<b>32.658.639</b>
<b>Audiencia máxima mensual</b>	<b>1.038.089</b>	<b>353.035</b>	<b>3.154.758</b>
<b>Variación últimos 12 meses</b>	<b>+ 61,3 %</b>	<b>+ 12,5 %</b>	<b>+ 3,5 %</b>

**NUEVE AÑOS CRECIENDO EN LA RED**

Los lectores de Expreso están por todo el mundo, en **MÁS DE 100 países** diferentes. Más del 90% nos leen desde **ESPAÑA** y **AMÉRICA**, especialmente Estados Unidos, México y Argentina.

De los lectores de Expreso **el 70% son** público final, **viajeros bien informados**. También nos leen **profesionales del turismo** de agencias de viajes, turoperadores, hoteles, compañías aéreas, restaurantes, periodistas, restaurantes, oficinas de turismo.



**EL MEJOR SOPORTE**

**LLEGA A MILES DE VIAJEROS**



Los contenidos de **EXPRESO** llegan cada día directamente a las pantallas y al buzón de correo electrónico de miles de viajeros y profesionales, y son un soporte perfecto para dar a conocer un producto, un destino, un producto, un servicio o una marca.

Expreso dispone de muchos espacios publicitarios atractivos, en la **WEB** y en el **BOLETÍN** que se envía diariamente a más de 20.000 suscriptores.

**La ubicación, tamaños y tarifas de publicidad** pueden consultarse en [www.expreso.info/publicidad](http://www.expreso.info/publicidad).

**VENTAJAS FRENTE A OTROS SOPORTES**

- ✓ **Diario y siempre actualizado** → se lee varias veces al día
- ✓ **Más presencia de marca** → un anuncio muchas páginas
- ✓ **Más barato** → la mejor oferta adaptada a tu presupuesto
- ✓ **Directo a tu web** → no sólo crea marca, enlaza a tu web
- ✓ **Target objetivo** → viajeros y profesionales del turismo
- ✓ **Entra en el buzón de los lectores** → boletín diario
- ✓ **Un medio consolidado** → diario de referencia en viajes
- ✓ **Flexibilidad** → cambia tu publicidad cuantas veces quieras
- ✓ **Inmediatez** → campañas desde un día de duración
- ✓ **Decisión de compra** → viajeros eligen destino en Expreso



**MUCHO MÁS QUE PUBLICIDAD**

En Expreso sabemos que **a veces la publicidad no es suficiente** para destacar entre tanta oferta.

Sin duda, la mejor promoción es la que combina espacios publicitarios con presencia en redes sociales, contenidos en Expreso... **Todos los recursos a tu servicio.**

**CAMPAÑAS PERSONALIZADAS** con propuestas que incluyen mucho más: **microsites**, reportajes, posts en el blog Vagón de Cola, Twitter, Facebook, Foursquare, Pinterest, Instagram, concursos, entrevistas...



Expreso es **MEDIA PARTNER** de algunas de las ferias y eventos de **turismo más importantes** del mundo: WTM Latam, MELTS Qatar, MTM Marrakech, MITM Américas y Euromed, Cultourfair, IT&CMA Asia, EUROAL, Premios de la OMT a la innovación en el turismo...

**CONSULTANOS SIN COMPROMISO:**