



DIARIO DE VIAJES Y TURISMO

expreso
DIARIO DE VIAJES Y TURISMO

» DESCUBRE

Santo Tomé y Príncipe, las islas del chocolate y el ritmo leve-leve

Texto y fotos: Ana Bustabad Alonso

Cuando siglos atrás el comandante don Joao Bahía trajo a la isla de Príncipe unas semillas de aquel fruto rugoso y enorme, las primeras que llegaban al continente africano, no podía imaginar que los portugueses lograrían convertir estas islas ecuatoriales en el primer productor mundial de cacao.

Hoy, más de tres décadas después del proceso descolonizador, **Sao Tomé y Príncipe** es un país sorprendente de paisajes verdes y ritmo pausado en pleno Golfo de Guinea. Sin apenas turismo, muy segura, esta nación diminuta elabora el mejor chocolate del mundo. En la fábrica de **Claudio Corallo** trabajan cuarenta personas pelando cuidadosamente las almendras tostadas, una a una, para librarlas de cualquier impureza. Cuidan cada uno de los pasos del proceso hasta obtener un chocolate puro y perfecto.

**Por eso cada año la producción es diferente. Las grandes marcas obtienen siempre el mismo*

martes 07/02/2012 suscribirse | acceder | contactar

transporte
agencias
españa
internacional
hoteles
gastronomía
biblioteca
agenda
agenda profesional
bazar

» DESTINOS

a bordo
callejando
descubre
sabores
con reserva
azul marino
edición limitada
de negocios

VAGOn
de **COLO**
Un blog de

» ENFOQUE

Expreso en Twitter
@expreso_info

CeciliadHeras RT **@expreso_info**:
Para despedir como se merece al gran Antoni Tàpies, una visita a su Fundación en Barcelona
barcelonaturisme.com/Castellano/_3N
20 minutes ago · reply · retweet · favorite

pi_ramirez RT **@expreso_info**:
Preparad las agencias :) ITB Media Day, lugar de encuentro para los periodistas y bloggers tinyurl.com/7xzqyk6
19 minutes ago · reply · retweet · favorite

castresana RT **@promoturismo**: ITB

DOSSIER 2012

SOBRE EXPRESO

Título: **EXPRESO**
URL primaria: <http://www.expreso.info>
Editor: Expreso Información, S.L.
Domicilio: Platerías, 5 - Valladolid (España)
Contacto: Julia Peñas
Teléfono: +34 983341003
Correo: administracion@expreso.info
Periodicidad: Diaria, constantemente actualizado
Creación: 01-febrero-2007
Temática: Viajes y Turismo
FACEBOOK: www.facebook.com/expreso.info
TWITTER: [@expreso_info](https://twitter.com/expreso_info)

El diario digital Expreso es una referencia entre los medios de viajes y turismo. Además, los lectores pueden suscribirse gratis al boletín diario con las novedades más destacadas, y seguirlo en **Twitter**, **Facebook**, **Foursquare** o **Google+**. Expreso **no falta ni un solo día** del año a su cita con los lectores.



REPORTAJES: a bordo, callejando, descubre, sabores, con reserva, azul marino, edición limitada, de negocios...

NOTICIAS: transporte, agencias, España, internacional, hoteles, gastronomía, biblioteca, agenda profesional, bazar...



MÁS CONTENIDOS: De Cerca, Con Firma, Encuesta, Utilidades para Viajeros, Exprésate, Viaja Gratis con Expreso, Twitter, Facebook...



ESPACIOS PUBLICITARIOS: Portada, Noticias, Destinos, Boletín Diario, Wallpapers; Microsites...

NUESTROS LECTORES

Actualizado febrero 2012

Expreso es el diario de viajes que más incremento de lectores experimenta.

- ✓ **92.000 LECTORES mensuales**
- ✓ **El diario de viajes MÁS LEÍDO**
- ✓ **5 AÑOS aumentando AUDIENCIAS**
- ✓ **17 MILLONES de noticias**
- ✓ **1,4 MILLONES DE visitas**
- ✓ **Lectores en más de 100 PAÍSES**
- ✓ **El 70% son VIAJEROS particulares**
- ✓ **19.000 SUSCRIPTORES al boletín**



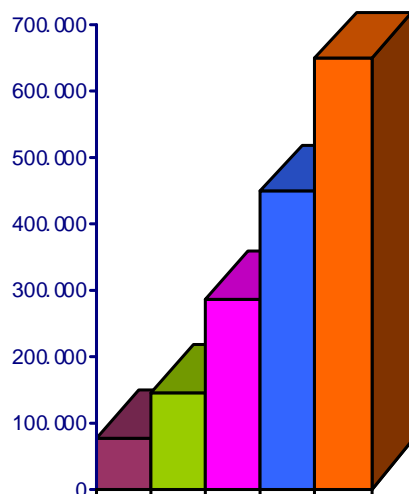
RÉCORD DE AUDIENCIAS CADA MES

	LECTORES	VISITAS	PÁGINAS
Audiencia últimos 12 meses	670.100	1.479.831	17.393.623
Audiencia máxima mensual	92.921	160.460	1.645.685
Variación últimos 12 meses	+ 45 %	+ 44 %	+ 61 %

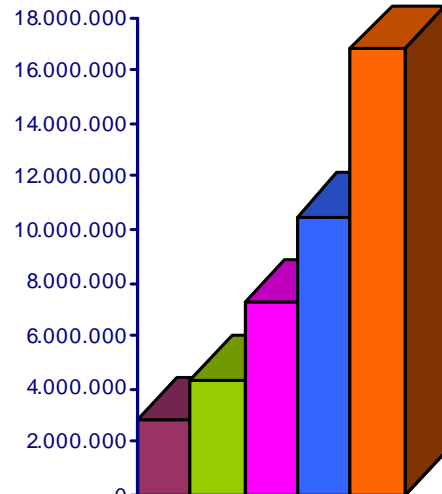
CINCO AÑOS CRECIENDO EN LA RED

Los lectores de Expreso están por todo el mundo, en **MÁS DE 100 países** diferentes. Más de la **MITAD NOS LEEN DESDE ESPAÑA**, el resto especialmente en Europa y América.

De los lectores de Expreso **el 70% son público final** y su número aumenta cada mes. También nos leen agencias de viajes, hoteles, compañías aéreas, restaurantes, periodistas...



LECTORES



PÁGINAS

